

## 附件 2

# “财经人·济世路——小康行”系列主题实践活动 之“思小康”活动实施方案

为决胜全面建成小康社会，进一步引导广大青年研究生践行习近平新时代中国特色社会主义思想，开启全面建设社会主义现代化国家新征程，学校将以研究生为主体，开展“财经人·济世路——小康行”之“思小康”团队主题调研实践活动，团结带领广大青年研究生立足新时代，肩负新使命，以实际行动践行社会主义核心价值观，为全面建成小康社会奋勇向前。

## 一、活动目的

以“财经人·济世路——小康行”为主题，以团队为单位，运用团队成员专业知识开展主题调研，充分了解全面建成小康社会进程中全国各地在政治、经济、文化、民生、生态、乡村、教育等方面取得的丰硕成果。以调研成果为基础，结合调研地相关数据、报告和新闻等，对走访地区的发展与变化、问题与经验进行总结和思考，形成符合一定学术规范的研究成果，为地方经济和社会发展建言献策。

## 二、活动形式

以团队形式深入基层一线开展为期一周左右的实践调研，调研团队由 4-6 人组成，推选组长一名，负责活动统筹、沟通联络及团队安全保障。同时，每支调研团队需邀请一名指导教师，对实践调研进行指导。

## 三、活动主题

（一）政治·坚定思想引领

【关键词】基层党组织建设、基层法治建设、基层社会治理等；

（二）经济·感受中国底气

【关键词】高质量发展、民营经济、科技创新等；

（三）文化·共筑多彩华夏

【关键词】中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化等；

（四）民生·共享稳稳幸福

【关键词】社会保障、收入差距、就业机会等；

（五）生态·守住绿水青山

【关键词】生态环境质量、可再生能源、垃圾分类等；

（六）乡村·见证美丽蜕变

【关键词】乡村振兴、三农问题、城乡融合发展等；

（七）教育·恪守育人之本

【关键词】教育体制改革、义务教育、人才培养等。

## 四、活动安排

### （一）报名阶段

1. 学校层面：由学校选定 4-5 个实践调研地供全校研究生自由报名并通过面试等形式选拔优秀学生，于 2019 年 12 月 20 日前完成组队。

2. 学院层面：由学院组织选拔组队及调研地点选择，各学院汇总本学院各调研团队报名信息于 2019 年 12 月 20 日前统一报送至学校（如涉及跨院组队，以队长所在学院报送）。

### （二）成果提交阶段

团队调研结束后，各调研团队需按时上交调研成果（专题调研报告、照片及视频资料等），由学院进行收集整理，并于 2020 年 3 月 31 日前统一报送至学校。

### （三）评审阶段

2019-2020 学年度春季学期，学校组织评审。

## 五、奖项设置

一等奖团队（3 个）：奖金 3000 元

二等奖团队（5 个）：奖金 2000 元

三等奖团队（7 个）：奖金 1000 元

优秀奖团队（若干）：奖金 800 元

优秀指导教师奖（5 名）：奖金 500 元

最佳组织奖（5 个）：奖金 1000 元

## 六、工作要求

### （一）选题要求

各调研团队需从主题中任选其一进行调研题目设计，调研内容应运用专业知识，紧密结合“全面建成小康社会”时代背景以及所选主题，同时体现新时代研究生的社会责任感、使命感。

### （二）报名要求

#### 1. 学校层面：

调研地点及时间发布后，有意愿报名参加团队调研的同学可根据要求发送报名表至指定邮箱进行报名。具体安排将在研究生工作部、研究生院网站及中央财经大学研究生院微信公众平台、中财研会微信公众平台发布。

#### 2. 学院层面：

研究生人数少于 50 人的学院选派至少一支队伍参与（可跨院组队），多于或等于 50 人的学院选派不少于两支队伍参与。各调研团队需提前拟定调研题目、时间、地点等，并填写报名表和汇总表（报名表见附件 5，汇总表见附件 6）。学院收集汇总所有团队报名表及汇总表，于 2019 年 12 月 20 日前打包发送至邮箱 [cjrjslxkx@163.com](mailto:cjrjslxkx@163.com)，压缩文件及邮件主题命名方式为“思小康+学院名称”。

### （三）调研成果要求

1. 专题调研报告一篇，字数 10000 字以上，内容包括背景、做法、成效、问题、建议等（具体格式见附件 7）。

#### 2. 照片素材具体要求如下：

需提交 6-10 张主题鲜明、质量清晰的照片，内容包括但不限于：①工作纪实，记录体现团队调研工作的场景，如实地走访、发放问卷等；②团队合影，团队全体成员携带队旗于调研地标志性建筑前合影。照片需横屏拍摄，按数字编号命名。

#### 3. 视频素材具体要求如下：

（1）提交视频 6-8 段，内容包括但不限于：①实地采访，采访相关部门负责人或当地居民，让其讲述其生活变化和内心感受；②调研过程，结合调研主题，选取能够突出调研特色的调研场景，拍摄调研开展的过程；③日常片段，记录团

队成员在调研工作中的生活日常、趣闻轶事、精彩花絮等；④集体展示，团队成员持队旗在调研地标志性建筑前集体录制主题口号，口号范例：财经人·济世路——小康行，我们在XXX（省-市（县）），感悟祖国伟大变迁，见证全面小康历程；

（2）视频要求横屏拍摄，保持器械平稳，集体展示视频严格遵守示例规范，视频内容需至少包括上述四个方面，总时长不少于20分钟，按数字编号命名。

4. 提交照片、视频的同时须提交照片、视频明细单（明细单见附件8）。

5. 其他能反映实践活动成果的材料。

6. 成果材料（专题调研报告、照片、视频及其他材料）以团队为单位进行打包压缩，压缩文件命名方式为“思小康+学院名称+团队名称”。各学院收齐本学院以上所有成果材料后，于2020年3月31日前统一打包发送至邮箱cjrjsslxkx@163.com，总体压缩文件及邮件主题命名方式为“思小康+学院名称”。

附件：

附件5：“思小康”团队主题调研报名表

附件6：“看小康”、“思小康”（表2）、“讲小康”活动参与信息汇总表

附件7：“思小康”团队主题调研报告格式要求

附件8：系列主题实践活动照片、视频明细单