

持续深化奥马行动，精心打造会计硕士人才自主培养卓越体系

目 录

一、问题的提出	- 2 -
（一）传统会计教育与实践脱节的现实困境	- 2 -
1. 理论与实践断层的具体表现	- 2 -
2. 行业需求转型的倒逼压力	- 2 -
（二）行动学习法在高等教育中的应用空白	- 2 -
1. 企业培训与高校教育的割裂	- 2 -
2. 本土案例缺失的教学痛点	- 2 -
二、解决问题的过程和方法	- 3 -
（一）四阶段递进式实践探索	- 3 -
1. 初创期（2011-2012 年）	- 3 -
2. 探索转型期（2013-2015 年）	- 3 -
3. 成熟稳定期（2016-2019 年）	- 3 -
4. 良性循环期（2019 年至今）	- 3 -
（二）三维度协同创新方法	- 3 -
1. 教学模式创新	- 3 -
2. 制度保障创新	- 4 -
3. 校企协同创新	- 4 -
三、成果内容	- 4 -
（一）实践成果	- 4 -
1. 案例库建设	- 4 -
2. 学生能力提升	- 4 -
（二）教学体系成果	- 4 -
1. 课程与教材	- 4 -
2. 管理机制建设	- 5 -
四、成果创新点	- 5 -
（一）教育理念创新	- 5 -
（二）组织模式创新	- 5 -
（三）选题机制创新	- 5 -
五、成效和推广应用情况	- 5 -
（一）内部成效	- 5 -
1. 人才培养质量	- 5 -
2. 学科建设成果	- 6 -
（二）外部推广	- 6 -
1. 企业应用案例	- 6 -
2. 高校辐射效应	- 6 -
六、结语	- 6 -

一、问题的提出

（一）传统会计教育与实践脱节的现实困境

1. 理论与实践断层的具体表现

传统会计硕士教育中，实践课时占比不足 2 学时，学生对管理会计工具的实际应用能力合格率较低。应届毕业生在成本管控、预算编制等实操环节需 6-12 个月磨合期，远超行业平均培养周期。

2. 行业需求转型的倒逼压力

2015-2025 年，企业对“战略型会计”岗位招聘需求大幅度增长，而高校课程中战略管理、业财融合相关模块占比不足，人才培养与行业需求出现明显断层。

（二）行动学习法在高等教育中的应用空白

1. 企业培训与高校教育的割裂

华润集团等企业通过行动学习法将员工技能提升效率提高 3 倍，但全国开设行动学习相关课程的高校占比不足 5%（高等教育学会统计）。

2. 本土案例缺失的教学痛点

现有管理会计教材中 80% 案例来自欧美企业，缺乏中国本土实践场景，导致学生解决本土企业问题的能力薄弱。

二、解决问题的过程和方法

（一）四阶段递进式实践探索

1. 初创期（2011-2012 年）

刘俊勇教授带领 12 名研究生组成首批团队，深入 5 家企业开展实地调研，形成 5 份成本管理类报告，其中 2 项建议被企业采纳，学生团队协作能力评分提升 40%，第一次提出“财务共享”的概念，引领会计教育未来发展趋势。

2. 探索转型期（2013-2015 年）

2013 年将奥马行动纳入培养方案（选修课，1 学分），当年 87 名学生完成 15 篇报告；2014 年校外导师选题占比 100%，如“XBRL-GL 在管理会计中的应用”来自会计师事务所真实需求，某银行成本管理项目为企业节约成本 120 万元。

3. 成熟稳定期（2016-2019 年）

2017 年成立行动学习办公室，制定 12 项标准化流程；同年举办全国 MPAcc 研讨会，52 所高校参与，发布《行动学习教学指南》。2016 年奥马行动升级为必修课（3 学分），行政团队授课模式获学生满意度 92%。奥马行动现在已经扩展到本科课程选修课。

4. 良性循环期（2019 年至今）

2021 年完成 44 篇选题报告，“双碳目标下碳管理会计体系”被 3 家化工企业应用，减排效率提升 15%；学生团队获全国 MPAcc 案例大赛 7 项，吸引多家企业参与，基于奥马行动调研撰写的 5 篇论文获得全国优秀学位论文，成果被《中国教育报》报道。

（二）三维度协同创新方法

1. 教学模式创新

以“医院科研经费智慧化管控”选题为例，学生完成“理论学习→系统调研→模型开发→方案审议”全流程，最终使科研经费审批效率提升 50%。

2. 制度保障创新

建立“校内导师+实务导师”双评审机制，2020年某公立医院成本核算报告被纳入医院收费定价依据；制定《选题查重机制》，确保每年新选题占比超90%。

3. 校企协同创新

2021年某物业企业提出“成本管理研究”选题，学生设计智能监控方案，为企业年节约电费80万元，案例入选《管理会计实践案例集》。

三、成果内容

（一）实践成果

1. 案例库建设

累计完成295篇报告，覆盖成本管理（42篇）、财务共享（35篇）、数字化转型（28篇）等多个领域，其中“华夏幸福财务共享中心质量管理研究”使企业财务流程效率提升30%。

2. 学生能力提升

参与学生调研访谈能力评分从65分提升至89分，报告撰写能力优秀率从22%提升至76%（2011-2021年数据对比）。

（二）教学体系成果

1. 课程与教材

开发《行动学习之学会学习》配套《管理会计实践工具包》，包含18项实用工具，学生使用率100%；《管理会计实践案例集》收录典型案例50余个。

2. 管理机制建设

形成《选题指南》《双导师管理办法》等 6 项制度文件，行动学习办公室实现全流程标准化管理，2017 年以来成果验收通过率达 98%。

四、成果创新点

（一）教育理念创新

突破“教师中心”模式，以“企业问题”为导向，学生作为“管理顾问”主导解决方案。如 2018 年“电商刷单行为研究”中，学生开发的反舞弊模型被某平台采用。

（二）组织模式创新

全国首创“行政团队授课”，2016 年起由 5 名行政人员组成授课团队，课程满意度 92%，高于专业课程平均水平，被《会计之友》专题报道。

（三）选题机制创新

2014 年起 100%选题来自企业真实需求，如“碳中和背景下碳排放权会计处理”响应国家战略，成果被纳入某化工企业 ESG 报告。

五、成效和推广应用情况

（一）内部成效

1. 人才培养质量

2021 届参与学生平均起薪较未参与学生高 23%，56%进入世界 500 强财务管培岗；获全国 MPAcc 优秀案例奖 12 项，3 篇成果发表于《会计研究》。

2. 学科建设成果

支撑会计学院在 2022 年全国评估中位列 A+，“管理会计实践教学”获北京市教学成果一等奖（2023 年），带动《管理会计》课程成为国家级一流本科课程。

（二）外部推广

1. 企业应用案例

中国兵器装备集团采纳“平衡计分卡应用研究”，优化 20 家子公司考核体系，年度考核效率提升 40%；华夏幸福等 20 余家企业应用奥马成果，产生直接经济效益超 5000 万元。

2. 高校辐射效应

中国人民大学、西南财经大学等 12 所高校借鉴奥马模式，其中西南财大 2024 年开设“川企管理会计实践”项目，首年完成 18 篇报告；2017 年全国研讨会形成的《教学指南》被 30 余所高校采用。

六、结语

奥马行动构建了“高校-企业-学生”三方共赢的实践教学生态，其“问题驱动-制度保障-成果转化”的闭环模式，为新文科背景下应用型人才培养提供了可复制的“中财方案”。未来计划拓展“跨境企业管理会计”方向，与“一带一路”沿线企业共建案例库，推动教学数字化升级。