

附件目录

成果名称：知行合一、三维发力、两翼联动：中央财经大学研究生教育提质拔尖改革与实践

成果完成人：马海涛、李涛、白彦锋、张学勇、肖土盛、白丹、刘明旭、赵志超

成果推荐单位（盖章）：中央财经大学



一、成果总结

二、支撑材料目录

（一）研究生分类培养改革成效

- 1.1 教育部网站报道“中央财经大学持续推进研究生分类培养”
- 1.2 中央财经大学召开研究生分类培养推进会
- 1.3 《中央财经大学深入推进研究生教育分类发展八大行动方案》
- 1.4 《中央财经大学研究生教育“提质拔尖”十大行动计划》

（二）课程思政建设与成效

- 2.1 北京市课程思政示范课
- 2.2 校级研究生课程思政示范课
- 2.3 研究生课程思政教学改革项目
- 2.4 《研究生课程思政优秀教学案例》
- 2.5 《研究生课程思政教学改革与实践》
- 2.6 《财经中国》（附实体书 1 本）
- 2.7 创新思政课《向科学要答案-龙马学者讲思政》

（三）课程与教材建设成效

3.1 研究生在线开放课程建设

3.2 人工智能+课程体系

3.3 研究生教材建设成果

3.4 主题案例建设

(四) 教学改革与成效

4.1 研究生教育教学改革研究课题

4.2 课堂嘉宾讲学支持计划

4.3 教学检查与现场听课月报制度

4.4 课程论文抽检

4.5 科学道德与学术规范教育

4.6 海外交流与留学

(五) 科教融汇学术支持

5.1 科教融合研究生学术新星孵化计划

5.2 研究生学术交流支持计划

5.3 博士重点选题支持计划

5.4 研究生论文大赛

5.5 “龙马学术之星”评选

(六) 产教融合实践支撑

6.1 产教融合实践基地建设

6.2 专业学位研究生案例大赛

6.3 创新创业教育

6.4 专业学位教指委秘书处建设

6.5 国际认证

(七) 优质科研成果

7.1.优秀学位论文

7.2.高质量科研成果

(八) 党建与思想政治教育成果

8.1 党建工作成果

8.2 思想政治教育成果

(九) 交叉复合型人才培养改革

9.1 龙马学术精英博士班

9.2 人工智能+研究生培养项目

9.3 军队财经人才培养基地

9.4 涉税高级人才培养项目

(十) 其它获奖与荣誉

10.1 学术赛事奖项

10.2 全国高校人工智能+数字经济优秀教材一等奖

10.3 北京高校优秀研究生教育管理工作

知行合一、三维发力、两翼联动： 中央财经大学研究生教育“提质拔尖”的改革与实践

一、成果简介及主要解决的教学问题

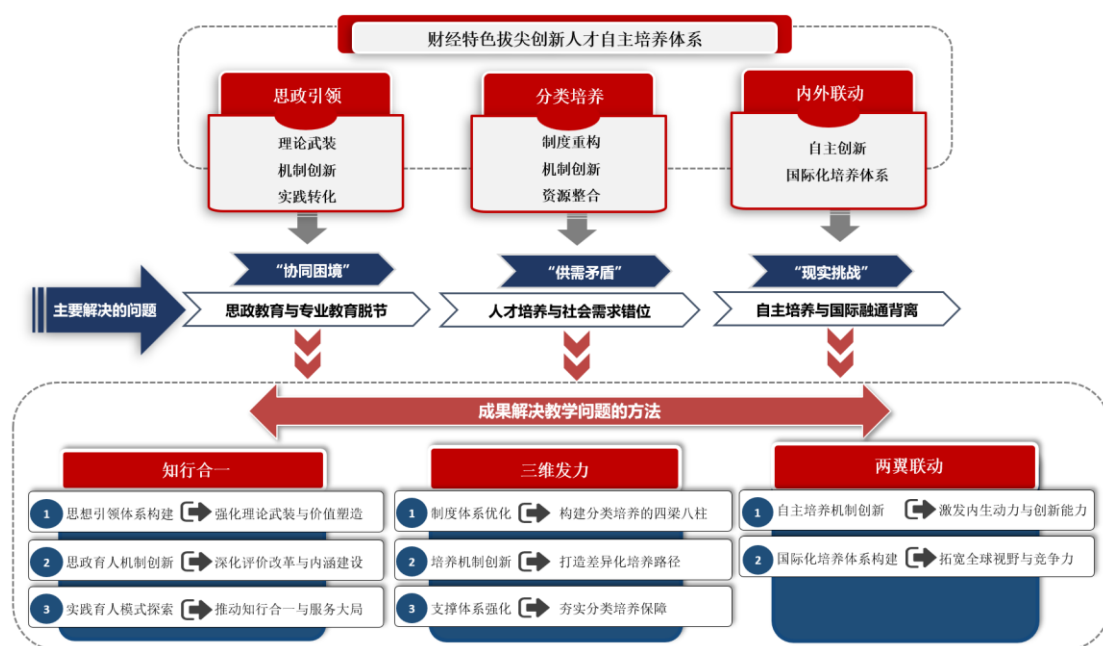
（一）成果简介

为贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和关于研究生教育的重要指示精神，中央财经大学以提升财经特色拔尖创新人才自主培养质量为目标，以深化科教融汇、产教融合为路径，构建了“思政引领、分类培养、内外联动”的拔尖创新人才自主培养体系，着力提升研究生培养质量，取得显著成效。

一是以“思政引领”为驱动，打造“理论武装-机制创新-实践转化”的全链条育人体系。构建思想引领体系强化政治认同，通过机制创新提升育人效能，依托实践育人推动知行合一，实现培养“财经报国践行者”的战略目标。

二是以“分类培养”为核心，通过“制度重构-机制创新-资源整合”三维协同，构建“学术型与专业型并重、理论深度与实践广度兼顾”的研究生分类培养体系，为服务中国式现代化输送具有“财经特色”的拔尖创新人才。

三是以“内外联动”为桥梁，通过“自主创新机制-国际化培养体系”两翼联动，构建“立足本土、面向世界”的研究生培养格局。既扎根中国大地，培养符合国内发展需求的人才，又积极对接国际标准，提升研究生的国际竞争力。



（二）主要解决的问题

1. 破除思政教育与专业教育脱节的“协同困境”。研究生教育中，“思政教育”与“专业教育”长期存在两张皮现象。一方面，专业教育侧重知识技能传授，教师易忽略思政元素融入；另一方面，思政教育又常脱离专业实际，难以引发学生共鸣。二者在教育目标、内容、方法及评价等方面缺乏有效衔接与协同，无法形成育人合力，严重阻碍研究生的全面发展。

2. 化解人才培养与社会需求错位的“供需矛盾”。研究生培养与社会需求存在一定程度的脱节。在人才培养方面，高校课程设置和教学内容更新不及时，实践教学环节薄弱，导致研究生的知识和技能与社会实际需求不匹配。同时，社会快速发展，对人才的需求不断变化且更加多元化、注重应用实践，而研究生培养模式相对固化，使得培养出的研究生在就业市场上难以满足社会的多样化需求。

3. 应对自主培养与国际融通背离的“现实挑战”。当前研究生自主培养能力不足、国际化培养欠缺对研究生教育形成双重压力。如何构建具有中国特色的拔尖创新人才自主培养体系、同时推进研究生教育国际化，是众多高校面临的现实挑战。自主培养能力不足，致使人

人才培养与中国社会实际需求脱节；国际化培养能力不够，造成在国际交流领域人才储备不足，研究生参与国际竞争和合作时面临诸多障碍，难以充分融入国际舞台。

二、成果解决教学问题的方法

聚焦财经特色拔尖创新人才自主培养质量提升，深入推进科教融汇、产教融合，构建“思政引领、分类培养、内外联动”三位一体拔尖创新人才自主培养体系，系统破解传统培养模式中思政教育实效性不足、培养路径同质化、协同育人机制不完善等核心问题。

（一）思政引领。以“思政引领”为驱动，打造“理论武装-机制创新-实践转化”的全链条育人体系。

1. 思想引领体系构建：强化理论武装与价值塑造

（1）重要会议精神贯穿主线

以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心，深度融入党的十八大以来会议精神，构建“学理+哲理+道理”三维宣讲体系，联动50余所高校开展联合备课宣讲。

（2）骨干队伍示范引领

重点打造研究生宣讲团与党支部书记双轮驱动，通过4届微党课大赛、“财经报国青年说”等品牌活动强化青年理论自信。

（3）多维联动传播矩阵

构建“纵向下沉+横向联通”模式，与党政机关、革命老区共建实践基地，形成“振兴社区+走访老区+服务机关”立体化宣讲格局。

2. 思政育人机制创新：深化评价改革与内涵建设

（1）分类评价体系改革

突破“五唯”评价标准，允许博士生以政策建议、调研报告等应用成果申请学位，推动学术研究与国家战略需求紧密对接。

（2）课程思政提质增效

建设24门研究生课程思政示范课（含2门省部级），出版《财经中国》等3部案例集，开设创新思政课《向科学要答案——龙马学者讲思政》。

（3）导学思政立体网络

构建“导师遴选-培训-考核-评优”全链条管理体系，实施师德

师风一票否决制，评选优秀导师团队。

3. 实践育人模式探索：推动知行合一与服务大局

（1）乡村振兴实践平台

建立“百城万企”调研基地与乡村振兴服务站，形成“乡村出题-服务站解题-成果落地”闭环。

（2）红色基因传承工程

深入陕甘宁、赣南等革命老区开展红色研学，组织联学联讲，将党建引领融入实践育人。

（3）服务国家战略行动

聚焦共同富裕、基层治理等议题，连续五年开展财经人·济世路“小康行”“老区行”等主题活动。

（二）分类培养。通过“制度重构-机制创新-资源整合”三维协同，构建“学术型与专业型并重、理论深度与实践广度兼顾”的研究生分类培养体系。

1. 制度体系优化：构建分类培养的四梁八柱

（1）组织架构升级

成立校级统筹协调机构，定期召开推进会解决关键问题。出台纲领性文件《研究生教育“提质拔尖”十大行动计划》，修订制度20余项，形成制度矩阵。

（2）责任体系压实

通过校院两级责任书与定期督查机制确保改革落地。强化院系主体责任，推动分类培养从“顶层设计”向“基层落实”贯通。

2. 培养机制创新：打造差异化培养路径

（1）学位布局分层分类

学术学位增设金融科技等交叉学科方向，强化基础研究能力。专业学位获批首批会计专业博士点，培育高层次财经应用领军人才。

（2）选拔机制动态优化

扩大专业学位招生，完善硕博连读“立交桥”，允许跨学位类型

流动，实施直博生项目，建立“申请考核+分流淘汰”机制。。

（3）培养方案精准适配

学术学位强化方法论训练与前沿探索，专业学位突出案例教学与实践实训，建立“校内外专家双评审”制度。

（4）交叉学科机制创新

组建“龙马学术精英”博士实验班，实施“人工智能+”研究生培养项目，推进“一部六院”深度合作，与中央军委后勤保障部等共建人才培养基地。

3. 支撑体系强化：夯实分类培养保障

（1）课程教材体系重构

建设“一课三书”教材建设支持体系。实施“课堂嘉宾讲学支持计划”，聘请学界业界精英授课。

（2）学位论文评价改革

取消硕士生科研成果硬性要求，允许博士生以政策建议等应用成果替代传统学术论文。制定专业学位论文标准，突出成果实践价值。

（3）导师队伍专业化建设

实施教育家精神涵养工程，3个团队入选“全国黄大年式教师团队”。推行双导师制，扩大专业学位校外导师比例，实施国际导师组支持计划。

（三）内外联动。通过“自主创新机制-国际化培养体系”两翼联动，构建“立足本土、面向世界”的研究生培养格局。

1. 自主培养机制创新：激发内生动力与创新能力

（1）科研创新能力培育体系

实施“科教融合研究生学术新星孵化计划”，通过常态化科研创新会议、经验分享会，强化方法论训练与创新思维培养。

（2）个性化培养与学术自主权

优化博士生培养方案，建立研究生教材建设支持体系，自主编写《中国金融学》、《中国财政学》等原创性教材。

2. 国际化培养体系构建：拓宽全球视野与竞争力

（1）跨境联合培养机制

与 121 家境内机构、24 所境外高校合作共建。选派研究生赴剑桥大学、康奈尔大学等世界一流学府开展课程联合培养。开设全球治理线上课程。

（2）国际学术交流支持

设立专项资金资助研究生参加国际高水平学术会议，启动“交叉学科拔尖人才国际化项目”。

三、成果的创新点

（一） 破解思政教育与专业教育“两张皮”难题，构建“三维融合”育人体系

理论武装：构建“学理+哲理+道理”三维宣讲体系，覆盖师生 22.71 万人次，将党的创新理论转化为专业场景案例。

机制创新：建立课程思政与导学思政协同机制，实施“金牌讲师”培养工程，培育跨学科优秀导师团队。

实践转化：推进分类评价体系改革，推动 23 项政策建议获省部级批示，形成“课程思政-科研思政-社会服务”闭环，实现思政育人与专业育人同频共振。

（二） 破除人才培养“同质化”困境，构建“学术型-专业型”研究生分类培养体系

制度创新：制定“研究生教育提质拔尖十大行动计划”“研究生教育分类发展八大行动方案”等纲领性文件，修订 20 余项制度，建立“学科-专业-课程”三级联动机制。

路径分化：学术学位增设金融科技等交叉学科，专业学位开发数字经济领域产教融合课程，实现 63 部教材与 30 门慕课的差异化供给。

评价突破：创新博士生应用成果替代论文机制，近 3 年产出 23 项省部级批示成果，构建“学术论文+政策建议+产业应用”多元评价体系。

（三） 突破国际竞争“薄弱化”瓶颈，构建“自主创新+国际协同”培养生态

本土深耕：实施“研究生学术新星孵化计划”，设立跨学院跨学科的博士生龙马学术精英班，着力培养具有国际视野的科研后备人才。

全球拓展：构建 121 家机构和 24 所境外高校联合培养网络，通过“全球财经论坛-中外联盟”双轮驱动，年均资助 50 余人次参加国际顶级会议

数字赋能：开发全球治理线上课程模块，建设“人工智能+”课程体系和教材体系，推进 AI 时代课程教学改革，加速研究生教育数字化转型。

四、成果的推广应用效果

中央财经大学通过构建“思政引领、分类培养、内外联动”三大体系，有效破解了思政教育与专业教育脱节、人才培养与社会需求错位、自主培养与国际融通不足等难题，形成可复制推广的“学讲行”一体化育人模式。育人成果多次获国家级媒体报道，2024年9月教育部网站以《中央财经大学持续推进研究生分类培养》为题深入报道了学校分类培养改革举措和成效。

（一）思政教育：全链条育人体系破解“两张皮”困境

1. 宣讲覆盖广泛

推出190门宣讲课程，覆盖22.71万人次；联合全国50所高校开展68场宣讲，覆盖超23万人次。牵头主办党的二十大精神联合宣讲，获新华社等11家央媒报道，浏览量超74万人次。

2. 课程思政创新

建设24门研究生课程思政示范课，其中2门获评北京市级奖项，出版《财经中国》等3部案例集。开设《向科学要答案——龙马学者讲思政》等创新思政课程，实现思政元素全覆盖。

3. 实践育人深化

建立“乡村振兴服务站+百城万企调研基地”，完成200余篇调研报告，获15份地方政府合作协议及21份批示。调研成果获江西省领导肯定性批示，“财经人·济世路”项目获评首都大学生主题社会实践优秀案例。

（二）人才培养：分类培养推动“学术+实践”双轨创新

1. 制度与机制突破

出台《研究生教育“提质拔尖”十大行动计划》等20余项制度方案，构建学术型与专业型并重的分类培养矩阵。允许专业学位研究生以实践成果答辩、博士生以政策建议/调研报告替代学术论文作为申请学位的科研成果，近年23项成果获省部级及以上领导批示。

2. 教学资源升级

建设“一课三书”资源库（30 门慕课、63 部教材和案例集），建立课程思政教学案例库。引入学界业界师资来校讲学，结集出版《我在中财大听讲座》。开设“人工智能+”系列课程，建设多个产教融合创新实践基地支撑专业实践。

3. 师资与学生成果

3 个教师团队入选“全国黄大年式教师团队”，2 名教师获评首批“北京高校优秀研究生教育管理工作”，1 名教师获评北京市优秀研究生指导教师，2 名研究生党员获全国“百名研究生党员标兵”荣誉称号，1 名研究生获“最美大学生”称号，3 篇博士论文入选北京市优秀博士学位论文和提名，1 篇博士论文获评获北京市研究阐释习近平新时代中国特色社会主义思想优秀博士学位论文，2 名讲师获全国“金牌讲师”。定向选调生年均超 400 人扎根西部基层。

4. 国际交流成果

与 121 家境外机构合作，选派研究生赴剑桥、康奈尔等国际名校联合培养，年均资助 50 余人次参与高水平国际会议。开发全球治理线上课程，开设“全球可持续发展”“国际金融治理”等特色课程。

（三）品牌宣传：特色标杆育人项目彰显示范推广价值

1. 品牌项目引领

打造“财经思政+、财经思享+、财经思创+”系列品牌项目，“财经人·济世路”项目获“时代新人强国行”优秀案例，“人工智能+”研究生培养项目成效显著。建立“学术新星孵化”“乡村振兴服务站”“百城万企调研基地”“龙马精英博士实验班”等特色平台，以大项目、大平台支撑研究生教育高质量发展。

2. 宣传矩阵构建

打造“中央财经大学研究生院”“中财研究生党建之窗”系列微信公众号，发布推送千余篇，形成校院两级融媒体矩阵。通过新闻推送、撰写案例、录制视频等形式，将我校研究生教育改革成效与经验

推送至融媒体平台，覆盖全网。

3. 推广价值凸显

教育部网站专题报道“中央财经大学持续推进研究生分类培养”，联合宣讲模式被 50 余所高校借鉴，实践育人体系获教育部、农业农村部领导肯定。编撰《研究生课程思政优秀教学案例》《财经中国》等案例书籍，为新时代伟大变革融入研究生教育提供案例支撑。