



- 姓 名：魏鹏举 教授
- 职 务：文化与传媒学院院长
- 教育背景：

2004/9-2006/7	中国人民大学/博士后	文化产业
2001/9-2004/7	北京师范大学/博士研究生	文艺学
1999/9-2001/7	北京师范大学/硕士研究生	中文系
1989/9-1993/7	兰州大学/本科生	中文系

- 电子邮箱： weipengju@126.com

- 最新研究方向：

文化经济与政策

- 近五年发表的学术论文：

在《文学评论》、《文艺研究》、《文艺理论研究》、《天津社会科学》、《中国行政管理》、《当代财经》、《人民日报》、《光明日报》等报刊发表了学术文章 100 多篇；

部分论文

序号	论文题目	期刊名称	发表时间
1	数字的肉身——网络虚拟现实的审美殖民	同济大学学报(社会科学版)	2017 年 4 月
2	中国公共文化经济政策探析	中国行政管理	2016 年 12 月
3	魏鹏举：“网红”——网络效应的中国式变现	前线	2016 年 10 月
4	新常态下中国文化产业金融支持体系的学理探讨	中国人民大学学报	2016 年 10 月
5	内生增长视野下的文化产业创新发展	同济大学学报(社会科学版)	2016 年 6 月

	思路分析		
6	“十三五”语境下中国文化经济发展研判	北京联合大学学报(人文社会科学版)	2016 年 5 月
7	论文化与经济问题的研究价值和研究方向	人文天下	2016 年 1 月
8	互联网破解文化产业金融难题	人文天下	2015 年 8 月
9	基于创意阶层的小微文化创意行业发展与投融资机制探讨	北京联合大学学报(人文社会科学版)	2015 年 4 月
10	2015 年文化创意产业应当“超常态”发展	人文天下	2015 年 4 月
11	中国文化产业投融资的现状与趋势	前线	2014 年 10 月
12	互联网语境下的文化金融	新闻研究导刊	2014 年 10 月
13	深化中国文化产业投融资体系建设的若干思考	人文天下	2014 年 5 月
14	艺术金融亟待学理性和政策性建构	中国美术	2014 年 2 月
15	构建文化产业理论研究的基础	出版发行研究	2013 年 11 月
16	中国文化产业税收政策的现状与建议	同济大学学报	2013 年 10 月
17	我国文化产业税收政策刍议	北京文化创意	2013 年 6 月
18	文化软实力建设：公共财政的功能、思路与对策	中国行政管理	2013 年 1 月
19	社会性网络环境下思想政治教育的新思维	中国高等教育	2012 年 9 月
20	体制区隔与文化产业的资本主义冲动	中国文化产业年度发展报告	2012 年 9 月
21	中国文化产业园区的多重危机	凤凰周刊·城市	2012 年 8 月
22	后艺术品份额化的中国文化产业交易发展研究	北京联合大学学报	2012 年 7 月
23	文化建设的资本理路	中国文化产业	2011 年 12 月
24	我国文化产业投融资的结构性失衡与应对机制	北大文化产业评论	2011 年 12 月
25	文化发展的资本困惑	中国报道	2011 年 11 月
26	内生增长与文化创意产业	北京文化创意产业	2011 年 9 月
27	传媒行政垄断使得资源难以有效整合	文化产业前沿报告（六）	2011 年 8 月

28	试论政府驱动型文化产业资本市场的发展机制	中国文化产业评论	2011 年 3 月
29	网络“客文化”的现实化与商务化	华中师范大学学报	2011 年 3 月
30	网络“客文化”的文化经济学研究	北大文化产业评论(2010 年下卷)	2011 年 1 月
31	我国文化产业的融资环境与模式分析	同济大学学报(社会科学版)	2010 年 10 月
32	基于特色的文化产业学科建设之意义	深圳大学学报(人文社会科学版)	2010 年 9 月
33	文化创意产品的属性与特征	文化月刊	2010 年 8 月
34	我国进入金融资本与文化产业的互利时代	投资北京	2010 年 7 月
35	文化产业的市场结构及其全球市场趋势研究	思想战线	2010 年 5 月
36	艺术集聚区与中国当代文化生态	文艺研究	2010 年 5 月
37	提升和深化文化创意产业集聚区的集聚效益	文化产业导刊	2010 年 4 月
38	文化创意产业集聚与创新型城市建设	城市空间设计	2010 年 1 月
39	文化创意产业集聚区的管理模式分析	中国行政管理	2010 年 1 月

■ 近五年的科研项目：

主持了“文化产业拉动内需的实证研究”(国家社科基金艺术类)、“网络‘客文化’研究”(教育部)、“支持社会力量捐赠和兴办公益性文化事业研究”(财政部)、“文化财政投入的机制创新与绩效评价研究”(文化部)、“互联网虚拟人格与社会现实人格统一性研究”(北京市)、“艺术品确权、评估与抵质押研究”(国家开发银行)等各级各类课题 50 多项。

部分项目

序号	项目名称	项目来源	时间
1	文化金融服务中心运行模式推广及政策引导	文化部	2017
2	2017 文化发展统计分析报告编辑出版	文化部	2017
3	文化与金融合作示范区创建成果验收及建设评估机制设计	文化部	2017
4	国内外文化类 PPP 发展研究	文化部	2017
5	文化传媒类基金调研	文化部	2017

6	国有演出团体排演场所情况分析	文化部	2016
7	营业税改征增值税对文化产业税负影响研究	文化部	2016
8	支持社会力量捐赠和兴办公益性文化事业政策研究	文化部	2016
9	2016 文化发展统计分析报告编辑出版	文化部	2016
10	“十三五”期间公共文化产品供给机制研究	文化部	2015
11	公共文化设施利用效率评价指标体系研究	文化部	2015
12	我国贫困地区公共文化转型分析及对策建议	文化部	2015
13	文化产业舆情监测分析	中国社会报	2015
14	加强北京文化市场依法监管研究	北京市社科联	2015
15	《2015 文化发展统计分析报告》编辑出版	文化部	2015
16	“十三五”时期通州区京杭大运河历史文化保护及挖掘利用研究	北京市通州区	2015
17	互联网环境下的文化金融实践探索	文化部	2015
18	国家艺术基金接受社会捐赠的可行性研究	文化部	2015
19	“十三五”时期文化改革发展与全面建成小康社会目标研究	文化部	2014
20	增强城市文化软实力对策研究	南京市发展和改革委员会	2014
21	文化经济学研究	中国社会科学院	2014
22	支持文化产业发展的财税政策研究	中央文化企业国有资产监督管理领导小组办公室	2014
23	探索实行特殊管理股制度	中宣部	2014
24	文化贸易年度报告	中国社会科学院	2014
25	乌鲁木齐市文化产业发展总体规划	乌鲁木齐市文化局	2014
26	文化发展统计分析报告（2014）	文化部	2014
27	我国文化产品与服务进出口统计目录研究	商务部	2014
28	研究并制定设计国家艺术基金的相关规章制度	文化部	2013
29	高校青年教师压力现状及管理研究	首都大学生思想政治教育研究中心	2013

30	专项基金扶持文化企业的绩效评价研究	文化部	2013
31	文化产业税收研究	中国社会科学院	2013
32	文化产业统计研究	中国社会科学院	2013
33	文化发展统计分析报告（2013）	文化部	2013
34	关于设立北京艺术品交易中心的模式研究与框架方案	歌华集团	2013
35	支持社会力量捐赠和兴办公益性文化事业研究	文化部	2012
36	艺术品确权、评估及抵质押研究	国家开发银行	2012
37	文化财政投入的机制创新与绩效评价研究	文化部	2012
38	文化发展统计分析报告研究课题	文化部	2012
39	文化体制改革进程中耀州文化院团运营模式研究	陕西省铜川市	2011
40	北京建设世界城市的文化软实力研究	北京市教委共建	2011
41	“文化兴耀”发展战略研究	陕西省铜川市	2011
42	华夏人寿品牌框架性规划		2011
43	太原市建设一流省会城市的文化软实力研究	中国行政管理学会	2011
44	文化发展统计分析报告	文化部	2011
45	国家繁荣文艺创作专项资金实施方案研究	文化部	2010
46	我国文化产业投融资及财政政策的现状、实施效果及其评价	武汉大学国家文化创新研究中心	2010

■ 著作：

《疏离体制化的书写：杨雄写作的文化诗学研究》（2007 年）
《文化产业投融资》（北京大学文化产业前沿教材）（2008 年）
《文化创意产业导论》（北京社科出版基金资助）（2010 年）
《中国文化产业投融资体系研究》（2014 年）
《文化贸易报告 2014-2015》（2015）
《文化产业与经济增长——文化创意的内生价值研究》（2016）
《2015 文化财经论丛》（2016）等著作八部

■ 其他信息：

现任中央财经大学文化与传媒学院院长，文化经济研究院院长，国家文化创新研究中心主任，中央财经大学“文化经济与政策协同研究中心”的

责任人。受聘担任国家“十三五”时期公共文化服务体系建设专家委员会委员、文化部“十三五”时期文化改革发展规划专家委员会委员、文化部文化贸易专家委员会委员、财政部国有文化资产管理专家委员会委员、北京大学文化产业研究院研究员、中国人民大学文化创意产业研究中心研究员、中央人民广播电台经济频道特约评论员等。2011 年入选教育部“新世纪优秀人才”支持计划，2015 年入选北京市宣传文化系统“四个一批”人才。

魏鹏举教授是国内文化产业学科建设与发展的最早践行者之一。作为国内文化产业的领军型学者，能将前瞻性的研究与教学紧密结合，把最新实践案例第一时间应用于课堂教学，课程内容兼具学理的系统性和实践的前沿性。讲课富有激情，课堂效果很好。在 2008 年写作出版了《文化产业投融资》一书，作为北京大学文化产业前沿教材，成为国内第一本系统研究和梳理文化产业投融资理论及实践的重要著作。以此为基础，多年来在中央财经大学、北京大学、清华大学等讲授这门课程，并随着实践的发展不断更新教学内容，已经成为国内最具权威影响力的专业课程之一。不断创新授课模式，从 2010 年开始引入“文化产业项目模拟投融资”实践模块，极大地增强了本课程的趣味性、互动性和实效性，受到学生的高度认可。通过这个课程，很多文化产业项目已经转化为实践。

魏鹏举教授是国内最早从新经济增长理论系统研究文化艺术经济的学者，从 2009 年开始在中央财经大学为本科生和研究生开设“文化艺术经济学”课程，已经成为文化产业管理专业的主干必修课。同时教学相长，文化艺术经济学的理论体系也逐步建构形成。

魏鹏举教授是中央财经大学文化产业专业的学科带头人，从 2004 年开始参与并主持相关学科的建设与发展工作，向教育部成功申请了文化创意产业的硕士学位点。在他带领下，以此为基础，成功发展成为独具特色的汉语言文学硕士一级学科。

一些研究成果被相关部门采纳实施并产生比较广泛的社会影响。在中国文化创意产业网公布的 2012 年“中国文化创意产业总评榜”中，入选最受关注的十大名师学者，位列第五。