



■ 姓 名：辛自强 教授

■ 教育背景：

2002年毕业于北京师范大学，获心理学博士学位；

1997年毕业于山东师范大学，获学士学位。

■ 电子邮箱：xinziqiang@sohu.com

■ 最新研究方向：

行为经济学（经济心理学、经济决策、人际信任）

■ 历年来获得的奖励与表彰：

教材《心理学研究方法》2016年获教育部第五届全国教育科学研究优秀成果奖三等奖；

教材《心理学研究方法》2014年入选“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材；

教材《心理学研究方法》2013年获得第三届中国大学出版社图书奖优秀教材一等奖；

专著《社会变迁中的青少年》2013年获得第五届朱智贤心理学奖。

■ 近五年发表的学术论文：

共发表中英文论文 200 余篇，被引用超过 5000 次。2012 年以后的代表作如下：

1. Xin Ziqiang, & Xin Sufei (2017). Marketization process predicts trust decline in China. *Journal of Economic Psychology*, 62, 120 - 129.
2. Xin Ziqiang, Yang Zhixu, & Liu Youhui (2017). The impact of friend-or-foe cues and survival pressure on trust in the investment game. *Evolution and Human Behavior*, 38(2), 181 - 189.

3. Xin Ziqiang, Liu Youhui, Yang Zhixu, & Zhang Hongchuan (2016). Effects of minimal social cues on trust in the investment game. *Asian Journal of Social Psychology*, 19(3), 235 - 243.
4. Xin Sufei, Xin Ziqiang, & Lin Chongde (2016). Effects of trustor' s social identity complexity on interpersonal and intergroup trust. *European Journal of Social Psychology*, 46(4), 428 - 440.
5. Yang Zhixu, & Xin Ziqiang (2016). Community identity increases urban residents' in-group emergency helping intention. *Journal of Community and Applied Social Psychology*, 26(6), 467 - 480.
6. Liu Guofang, Xin Ziqiang, & Lin Chongde (2014). Lax decision criteria lead to negativity bias: Evidence from the emotional Stroop task. *Psychological Reports*, 114(3), 896 - 912.
7. Liu Guofang, Lin Chongde, & Xin Ziqiang (2014). The effects of within- and between-group competition on trust and trustworthiness among acquaintances. *PLoS One*, 9(7), e103074.
8. Xin Ziqiang , & Liu Guofang (2013). Homo economicus belief inhibits trust. *PLoS One*, 8(10), e76671.
9. Niu Jianghe, & Xin Ziqiang (2012). Trust discrimination tendency of trust circles in the positive and negative information-sharing/disclosing domains and cultural difference between Canada and China. *Journal of Social, Evolutionary, and Cultural Psychology*, 6(2), 233 - 252.
10. 林建浩, 辛自强, 范佳琳, 周先波 (2017). 中国省际双边信任模式及其形成机制研究. *经济学季刊*, 发表中.
11. 夏庆, 辛自强, 杨之旭 (2017). 收入不平等与信任的关系: 宏观与微观研究进展. *心理技术与应用*, 5(5), 299 - 307.
12. 刘国芳, 辛自强, 林崇德 (2016). 经济人信念对信任的影响: 信任主题的调节作用. *心理科学*, 39(1), 166 - 171.

13. 凌喜欢, 辛自强 (2014). 时间压力和产品价格对消费者百分比差异混淆的影响. 心理与行为研究, 12(1), 85 - 90.
14. 刘国芳, 辛自强 (2014). 惩罚对信任与合作的影响: 争论与解释. 上海师范大学学报 (哲学社会科学版), 1, 146 - 152.
15. 侯佳伟, 黄四林, 辛自强等 (2014). 中国人口生育意愿变迁: 1980-2011. 中国社会科学, 4, 78 - 97.
16. 辛自强, 辛素飞 (2014). 被信任者社会身份复杂性对其可信性的影响. 心理学报, 46(3), 415 - 426.
17. 辛自强 (2014). 经济心理学的历史、现状与方法论. 北京师范大学学报 (社会科学版), 1, 44 - 52.
18. 辛自强, 窦东徽, 陈超 (2013). 学经济学降低人际信任? 经济类专业学习对大学生人际信任的影响. 心理科学进展, 21(1), 31 - 36.
19. 辛自强, 徐啸尘 (2013). 温暖环境的人更信任吗? 温度与人际信任的关系. 心理与行为研究, 11(5), 685 - 689.
20. 周正, 辛自强 (2013). 价格认知的心理机制: 信息加工的视角. 心理研究, 6(6), 57 - 65.
21. 辛自强 (2013). 实证社会科学中的因果关系与理论解释: 我们需要理解的十对概念. 清华大学教育研究, 3, 7 - 15.
22. 辛自强, 刘国芳 (2012). 文化进化的实验与非实验研究方法. 北京师范大学学报(社会科学版), 3, 5 - 13.
23. 辛自强, 周正 (2012). 大学生人际信任变迁的横断历史研究. 心理科学进展, 20(3), 344 - 353.

■ 近五年的科研项目:

1. 国家社会科学基金重点项目 (16AZD057) “社会治理背景下的心理建设研究” (2016-2019);
2. 教育部人文社会科学重点研究基地重大项目 (14JJD190006) “社会身份及其表征对信任的影响” (2014-2017);
3. 教育部新世纪优秀人才支持计划 (NCET-10-0869) “转型期的人际信任及相关社会心理因素” (2011-2013);

4. 北京市社会科学基金重点项目（14SHA002）“北京市社区心理建设研究”（2014-2017）；
5. 中央财经大学高层次人才引进科研启动项目“经济社会心理若干热点问题研究”（2010-2015）；
6. 中央财经大学科研创新团队“转型期重点人群的社会心理指标跟踪与预警”（2010-2013）。

■ 著作

1. 辛自强（2014）. 经济心理学经典与前沿实验（36万字）. 北京：北京师范大学出版社
2. 辛自强（2013）. 转型期重点人群社会心理研究（33万字）. 济南：山东人民出版社.
3. 辛自强（2012）. 心理学研究方法（46万字）. 北京：北京师范大学出版社.

■ 其他信息：

《心理技术与应用》杂志主编（2016 - 2021）（杂志网站
<http://www.xljsyyy.com>）；

《Journal of Community & Applied Social Psychology》杂志编委
（2015 - 2018）。

■ 工作经历：

2016年7月至今，中央财经大学社会与心理学院院长、心理学系教授；
2013年9月至2014年9月，北京海淀区甘家口街道办事处副主任（挂职）；

2010年6月至2016年7月，中央财经大学社会发展学院副院长、心理学系教授；

2009年2至10月，美国卡耐基梅隆大学心理学系，公派访问学者；

2002年7月至2010年6月，北京师范大学心理学院，讲师、副教授、教授，硕导、博导。