

- **姓名：**周利国　教授
- **教育背景：**

  1982 年 7 月，本科毕业于江西财经大学贸易经济专业，获经济学学士学位。

  2001 年 1 月，硕士毕业于复旦大学经济学院政治经济学专业，获经济学硕士学位。

  2007 年 7 月，博士毕业于中央财经大学国民经济学专业，获经济学博士学位。
- **电子邮箱：** prozlg@163.com. prozlg@cufe.edu.cn.
- **近两年授课情况：**

  《商品流通概论》、《物流与供应链金融》、《市场营销学》等。
- **最新研究方向：**

  物流与供应链金融。
- **历年来获得的奖励与表彰：**

  1、《是否要入驻地下广场》，获中国首届百篇优秀案例（2010 年）。被加拿大毅伟商学院案例库收录。中央财经大学 2009 年案例大赛一等奖 。

  2、《要不要自建分销渠道》，中央财经大学案例大赛一等奖，2008.11

  3、促进物流业发展的金融服务创新研究，中国物流学会优秀成果二等奖，2014.11.8，。

  4、供应链环境下的物流金融服务——基于 3PL 的”Orchestrator”角色分析。第十四次中国物流学术年会优秀论文二等奖，中国物流学会，2015.11.14。

  5、“光棒之诱”，中央财经大学 2011 年案例大赛二等奖 。
- **近五年发表的学术论文：**

  1、The Research on Supply Chain Portfolio Default Risk of Financial Enterprises: Based on Archimedean No.12 Copula. Y. Teng, L-G. Zhou, J-L. Chen. IEEE International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management，IEEEM2015.EI。

  2、Supply Chain Finance in China: Business Innovation andTheory Development.

Xiaohong Liu, Liguo Zhou and Yen-Chun Jim Wu。Sustainability 2015,7,14689-14709; doi:10.3390/su71114689.SSCI。

3、科技彩票：融资新渠道，北大商业评论，2015.01.总第 126 期。

4、工业品“典当”融资——制造业供应链金融创新服务模式，北大商业评论，2015.10.总第 135 期。

5、供应链环境下的物流金融服务———基于 3PL 的“Orchestrator”角色分析，中央财经大学学报，2015，第 7 期，总第 335 期。

6、物流与供应链金融研究趋势分析：基于“主题-理论-方法”的三重视角，中央财经大学学报，2016，第 1 期，总第 341 期。

■ **近五年的科研项目：**

1、国家自然科学基金面上项目：商业银行物流金融信用风险的度量与防范研究：基于 Copula 理论的视角的分析。项目批准号:71272235，2013-2016，主持人。

2、昌平区科技计划项目：科技型中小企业金融支持政策研究 ，（2012.5——2013.12），主持人，横向课题。

3、促进物流业发展的金融服务创新研究，中国物流学会重点研究课题，2014.1-2014.11.主持人，横向课题。

■ **著作：**

《中国农村商品流通研究》，专著，中国财政经济出版社，2009，10.

《物流学》，主编，清华大学出版社，2011 年 7 月第一版。

《管理学—全球化视角》，第 3 位，副主编。中国人民大学出版社，2013 年 3 月第一版。

《物流与供应链金融》，主编，清华大学出版社，2016 年 8 月第一版。

■ **其他信息：**

主要社会兼职

商务部特聘国内贸易专家，全国高校商务管理研究会副会长，中国物流学会常务理事，全国高校贸易经济学教学研究会常务理事，中国管理模式杰出奖评审理事会暨中国管理模式研究会理事和调研专家（2008—2017），多家上市公司和金融机构独立董事。

案例调研与案例研究（由本人撰写的获“中国管理模式杰出奖”的部分企业案例。这些案例被编入“中国管理模式杰出奖理事会案例集《解码中国管理模式》”第 1—9 集（2008-2016）每年 1 集。机械工业出版社。）

中国式企业管理成功之道研究：罗盘管理。深圳航空有限公司（2008）

中国式企业管理成功之道研究。三峡集团有限公司（2009）

格力的“中国式联姻”：价值一体化分销模式解密。格力集团有限公司（2008）

青啤如何酿造激情：剖析“以执行为导向”的战略管理模式。青岛啤酒有限公司（2008）

九禾“短路式共赢”：连锁加盟型农资分销管理模式。九禾股份有限公司（2008）

“仁爱为本”的战略品牌管理。青岛黄海制药有限公司（2009）

林同棪国际（中国）：管理之美—— 创新知识员工管理模式。林同棪国际工程咨询（中国）有限公司（2010）

德行领导力模式。亨通集团（2011）

深度挖掘客户价值：融创的“至臻、致远”运营管理模式。融创集团（2012）

越秀集团：产融结合、双轮驱动、内外联动。越秀集团（2013）

青岛良友：五心服务、良友相伴。青岛良友饮食股份有限公司（2013）

新的工作方式：——合生创展集团“移动化管理”的转型实践。合生创展集团有限公司。（2014）

新巴士、新生活。福州康驰新巴士有限公司：“一体两翼”战略转型实践。福州康驰有限公司。（2014）

“品胜.当日达”。品胜电子有限公司（2015）

阳狮集团：广告巨狮轻盈起舞。阳狮集团（中国）（2016）