

- **姓　　名：**张云起　教授
- **职　　务：**中国留学人才发展基金会互联网商务金融研究院院长
- **教育背景：**

  1984-1988：中国煤炭经济学院工业管理工程专业本科学习；

  1998-2001：山东大学经济学院经济学专业硕士研究生学习；

  2003-2006：天津大学技术经济与管理专业博士研究生学习。
- **电子邮箱：** zhangyunqi@cufe.edu.cn
- **近两年授课情况：**

  《市场营销学》、《营销风险管理》、《管理学前沿》等。
- **最新研究方向：**

  信联网商务信用；营销风险管理。
- **历年来获得的奖励与表彰：**

  1.主持的《营销风险管理》立体化教学资源建设获北京市教学成果一等奖，2013 年度；

  2.专著《营销风险预警与防范》获中国高校人文社会科学优秀成果三等奖，2006 年度；

  3.主持开发的《营销风险预警与防范系统》获山东省科技进步三等奖（2004）、山东省软科学优秀成果一等奖（2005）；

  4.获北京市优秀教师称号，2013 年度；

  5.获北京市高校教学名师称号，2017 年度；

  6.获山东省高校十大优秀教师称号，2003 年度；

  7.获山东省首届高校教学名师称号，2004 年度；

  8.获教育部首届新世纪优秀人才称号 ，2004 年度。

■ **近五年发表的学术论文：**

1.信联网商务信用体系理论与实践——概念、理论与技术架构，中央财经大学学报，2017.05；

2. 信联网商务信用体系建设，中央财经大学学报，2015.04；

3.基于 FA-BD 模型的营销风险指数评估方法研究，商业研究，2017.05；

4.基于盲数理论的房地产项目投资决策研究，山东财经大学学报，2017.01

5.供应侧结构改革中化解产能过剩的路径分析，商业文化，2016.01。

■ **近五年的科研项目：**

1.《营销风险管理》信息化改造课程（教育部重大教学改革项目），教育部，2009-2012；

2,《营销风险管理（含实验）》,国家级精品资源共享课程建设，教育部，2014-2018；

3.《如何提升营销力》,国家级视频公开课程建设，教育部，2015-2019；

4.中小企业管理提升的研究，国家工业与信息化部，2010-2012；

5.外国人来华工作信用监管体系研究，国家外国专家局，2016-2017。

■ **著作：**

1.《营销风险管理》（第四版），高等教育出版社，2014 年；

2.《营销风险预警与防范》，商务印书馆，2001 年；

3.《市场营销学》（第一版），高等教育出版社，2017 年。

■ **其他信息：**

1.中国高校市场学研究会常务理事；

2.中国运筹学会企业应用分会常务理事。