

# 国际组织媒体运营方案制定

4:42

## 课题大纲

### 01

#### 课程背景及简介

**适合人群：**本课程属于通识课程，适合对国际政治、传媒学感兴趣的同学。

**联合国胜任力：**计划组织，面向客户

国际组织是现代国际社会的重要组成部分，它是指两个以上国家或其政府、人民、民间团体基于特定目的，以一定协议形式而建立的各种机构。国际组织分为政府间组织和非政府间组织，也可分为区域性国际组织和全球性国际组织。各种国际组织在当今世界发挥着重要的作用。全球治理是在保留现有各国政府管理机制和力量的基础上，加强彼此的沟通和协调，以解决一些共同面临的问题。

本课程以国际组织媒体运营方案为主题，通过典型的国际组织为案例，如联合国气象组织、联合国卫生组织和联合国货币基金组织，分析其官方网站以及自媒体平台，并针对这些平台的策划、方案制作、预算以及推广等方面进行分析，探索其与高层次全球治理的关系，从而促进全人类的可持续发展。

### 02

#### 学习目标

1. 认识国际组织媒体数字化转型的重要性和战略策略；
2. 如何进行国际组织媒体机构改革来促进用户关系的改善和发展；
3. 了解人工智能对国际组织媒体产生的影响，以及如何进行人工智能背景的媒体内容创新；
4. 认识和了解国际组织媒体的运营与全球治理以及可持续发展的关系。

### 03

#### 导师信息

曾教授

暨南大学新闻与传播学院副教授，中国人民大学新闻学院博士，中国社会科学院研究生院硕士，2017-2018 学年度中美富布赖特研究学者，2007 年香港城市大学大陆新闻传播青年访问学者，CSSCI 期刊发表论文 40 余篇，其中在《现代传播》等新闻传播类的四大学术杂志发表 11 篇论文（包括 2 篇全英论文）。

### 04

#### 课程设置

##### 模块 1：国际组织媒体的数字化转型

**学习目标：**讲授数字化转型策略，为什么要进行数字化转型策略，如何进行数字化转型。

**案例分析：**主要国际组织概况——以联合国电台和中国&东盟中心为例。

##### 模块 2：国际组织的媒体与用户关系

**学习目标：**讲授用户关系，如何测量用户习惯，预测用户需求，并采取多种模式与用户建立强连接，并建设多平台的智能化用户互动，并进行跨界融合。

**案例分析：**国际组织媒体与用户的关系——以纽约时报为例。

##### 模块 3：国际组织媒体与人工智能

**学习目标：**讲授人工智能，人工智能对新闻业产生什么影响，如何进行人工智能背景的新闻创新。

**案例分析：**主要国际组织在华“微传播”的内容及特点——以世界自然基金会(WWF) 为例。

##### 模块 4：国际组织媒体运营与全球治理

**学习目标：**讲授国际组织与全球治理的关系，分析国际组织媒体运营如何影响全球治理，探索如何改进国际组织媒体运营，促进全球治理。

**案例分析：**主要国际组织媒体运营与全球治理——以世界卫生组织为例。

##### 模块 5：国际组织媒体运营与可持续发展

**学习目标：**讲授国际组织与可持续发展的关系，分析国际组织媒体运营如何影响可持续发展，探索如何改进国际组织媒体运营，促进可持续发展。

**案例分析：**联合国全球契约组织媒体圆桌会议——暨中文官方网站。

### 05

#### 延伸阅读

1. 谭科宏、李华行，数字化时代《纽约时报》的转型发展策略，《新闻世界》2021 年第 6 期 23-28，共 6 页
2. 李芸、陆忠昕，国外主流报纸与用户关系的延展路径，《商业文化》2021 年第 2 期 26-27，共 2 页
3. 万婧、张志强，人工智能视角下的建设性新闻实践：以《纽约时报》为例，国际传播，2020 年 01 期
4. 姬德强，媒体融合与国家治理体系的平台化转型，青年记者.2020, (10)
5. 马琳、程才、阿咪娜、郑英，非国家行为体参与全球卫生治理与国际组织互动关系的实质与经验——以世界卫生组织在华合作中心为例，中国公共卫生管理. 2021, 37(01)